

Grafisk manual

Åklagarmyndigheten

Version 1.0



ÅKLAGARMYNDIGHETEN

Varför en grafisk profil?

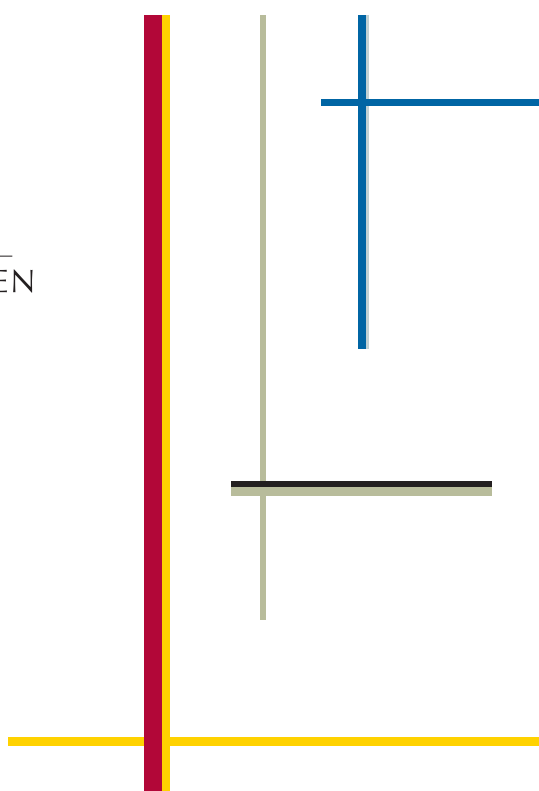
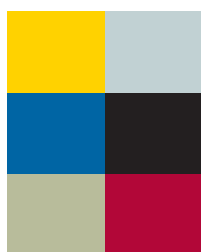
Åklagarmyndigheten ska ha ett gemensamt ansikte mot omvärlden. Därför finns en grafisk profil, med regler för användning av logotype, färger, typsnitt mm. En gemensam grafisk profil ger ett professionellt och samlat intryck av myndigheten – den ger samhörighet inåt och enhetlighet och konsekvens utåt. Profilen förenklar dessutom kontakterna med tryckerier och formgivare.

Reglerna i den grafiska profilen ska alltid följas, vad gäller allt från kuvert och skyltar till webben. För produktion av bland annat trycksaker och kontorstryck finns färdiga mallar.

Kontakta informationsavdelningen för vägledning.

Grundelement

Den grafiska identiteten är uppbyggd av en rad igenkännings-tecken. Logotype, typsnitt, färger och dekorelement är några av de saker som Åklagarmyndigheten använder sig av för att profilera sig.



Logotypen

Logotypen är Åklagarmyndigheten samlat i en symbol, den bör användas konsekvent. Åklagarmyndighetens logotype är ett vapen som följer heraldiska regler.

Använd hela logotypen och låt den alltid få luft runt omkring, så att den inte placeras för nära till exempel text eller andra logotyper. Avståndet till papperskanten, text eller logotyper är en sköldstorlek. På brev, PM och pressmeddelande, placeras den i det övre vänstra hörnet så att den blir en tydlig avsändare. Använd de färdiga brevmallar som finns.

På broschyrer, OH-presentationer eller andra flersidiga trycksaker placeras den alltid längst ner i högra hörnet på omslaget för att inte konkurrera med rubrik och bild. På baksidan ska den placeras i mitten längst ned på samma höjd som på omslaget.

Logotypen i färg eller svart bör användas mot vit eller ljus bakgrund. Dekaler kan göras med transparent bakgrund.

Logotypen får inte förvrängas eller på något sätt förvanskas.

Underavdelningar

Under logotypen kan avdelningars namn placeras med typsnittet Optima 10/13 p, centrerad, med avståndet 6 mm från underkanten av Åklagarmyndigheten till underkanten av avdelningsnamnet. Under denna kan underavdelningars namn/adressrad placeras i Optima 9/12 p. Detta gäller när logotypen är i **100 procent i A4**.

För **A5-format** då logotypen är 80 procent gäller: Avdelningsnamn Optima 9/12 p, underavdelning/adressrad Optima 8/11 p. Avstånd 5 mm.



Färg



Svart



Profilfärger

Åklagarmyndighetens logotype innehåller tre heraldiska färger: blått, gult och rött. Dessa tre färger har vi gemensamt med flera andra myndigheter vars logotyper utgår från lilla Riksvapnet. Åklagarmyndighetens grundfärger kompletteras därför med några ytterligare färger för att vi ska särskilja oss. För att se korrekt färgåtergivning se färgsticka Pantone/cmyk. Vid färgutskrift kan resultatet variera beroende på skrivarens inställningar.



Gul
Pantone 116
C=0, M=17, Y=100, K=0
RGB: R=255 G=209



Blå
Pantone 301
C=100, M=58, Y=0, K=5
RGB: G=118 B=163



Röd
Pantone 201
C=0, M=100, Y=60, K=36
RGB: R=170 B=53



Svart
Process svart
C=0, M=0, Y=0, K=100



Gröngrå
Pantone 5783
C=10, M=0, Y=40, K=30
RGB: R=180 G=178 B=132



Blågrå
Pantone 7544
C=13, M=3, Y=0, K=49
RGB: R=128 G=139 B=150

Dekorelement

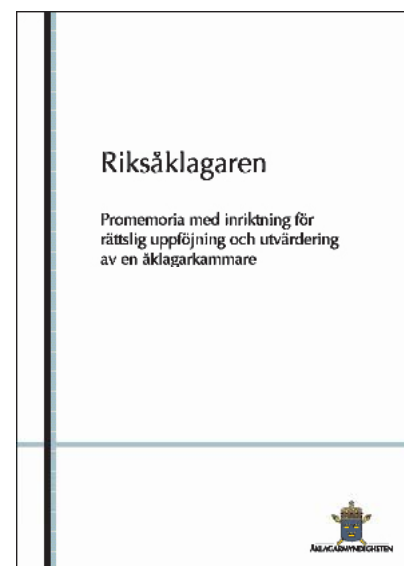
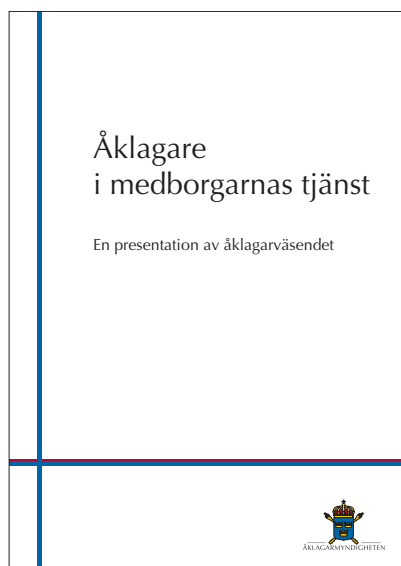
På främst omslag kan vissa dekorelement användas för att skapa en flexibel och tilltalande grafisk identitet. Elementen består av streck i myndighetens färger som får placeras som utfallande korsande balkar i högst två profilmärker.

Om bild används placeras den innanför balkarna som då bildar en ram. Använd tunna streck, se exempel.

Tänk på att balkarna ska harmoniera med titel eller annan text och inte ska krocka med logotypen.



Informationsmaterial.



Typsnitt

Åklagarmyndigheten använder sig av typsnittet Optima LT Std i rubriker, mellanrubriker, bildtexter, faktarutor, program eller andra korta texter. Berling LT Std används i längre brödtexter i annonser, brev, broschyrer och rapporter.

Om Optima

Optima ritades av Hermann Zapf i början på 1950-talet. Optima är en så kallad sans serif men med vissa drag från serifer*. Detta ger ett mjukare och mer böljande intryck än många andra sans serifer. Optima är inte i första hand ett brödtypsnitt men formen gör den ändå lämplig för kortare texter likväl som för rubriker.

Om Berling Antikva

Berling Antikva är tecknad 1951 av den svenska typografen, formgivaren och hovgrafikern Karl-Erik Forsberg. Som förebild använde sig Forsberg av den klassiska antikvan från 1400- och 1500-talets Venedig. Typsnittet är flitigt använt både i Sverige och utomlands och främst i böcker.

*Serif är «fot» på typsnitt av antikvakaraktär. En sanserif är en bokstavsform som saknar serifer.

Optima LT Std

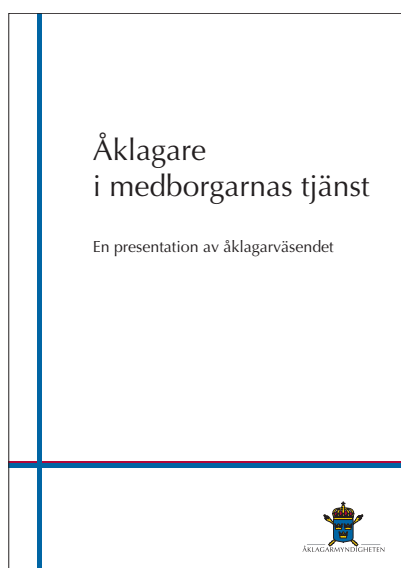
A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t
u v x y z å ä ö 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Berling LT Std

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t
u v x y z å ä ö 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rapporter

Rapporter görs ofta i word. För att dessa ska se enhetliga ut så finns det färdiga omslagsmallar i både A4- och A5-format där man enkelt lägger in sin rubrik etc. Dessa finns både i wordformat och i InDesign.



Rapport/pärmomslag



Baksida omslag

Skyltar

Logotypen ska placeras på skyltar enligt följande.

På fasader

Logotype mot vit/ljus botten. Inget enhetsnamn.



Dörrskylt

Logotype mot vit/ljus botten.

Enhetsnamn kan användas.



Flagga

Logotype mot vit/ljus botten. Tänk på att ha tillräckligt med yta runt logotypen.

