



ÅKLAGARMYNDIGHETEN

Ekonomiavdelningen  
Upphandlingsfunktionen

Ansvarig upphandlare: Elenore Wrangö

Tilldelningsbeslut &  
upphandlingsprotokoll

Datum  
2015-11-20

Sida 1 (11)

Dnr:  
ÅM-A 2015/0697

# **Tilldelningsbeslut och upphandlingsprotokoll avseende upphandling av:**

## **Strategiska informations- och kommunikationstjänster ÅM-A 2015/0697**



## Innehåll

<b>1</b>	<b>TILLDELNINGSBESLUT</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>UPPHANDLANDE MYNDIGHET</b> .....	<b>4</b>
2.1	UPPHANDLINGENS OMFATTNING.....	4
2.2	UPPHANDLINGSFÖRFARANDE.....	4
2.3	ANNONSERING.....	4
2.4	ANBUDESTID.....	5
2.5	FÖRFRÅGNINGSUNDERLAGET.....	5
2.6	INKOMNA ANBUD.....	5
2.7	PRÖVNING OCH UTVÄRDERING.....	6
<b>3</b>	<b>PRÖVNING AV KRAVEN PÅ LEVERANTÖREN</b> .....	<b>6</b>
3.1	DELTAGANDE I UPPHANDLING.....	6
3.2	TILLVÄGAGÅNGSSÄTT – PRÖVNING AV KRAV PÅ LEVERANTÖREN.....	6
3.3	PRÖVNING AV INKOMNA ANBUD.....	6
<b>4</b>	<b>PRÖVNING AV KRAVEN PÅ TJÄNSTEN</b> .....	<b>7</b>
4.1	TILLVÄGAGÅNGSSÄTT – PRÖVNING AV KRAVEN PÅ TJÄNSTEN.....	8
<b>5</b>	<b>ANBUDESUTVÄRDERING</b> .....	<b>9</b>
5.1	ANBUDESPRESENTATION.....	9
5.2	TILLDELNINGSGRUND OCH UTVÄRDERINGSMODELL.....	9
5.3	RESULTAT AV ANBUDESUTVÄRDERINGEN.....	11



## 1 Tilldelningsbeslut

Med hänvisning till redovisning och anbudssammanställning i upphandlingsprotokollet nedan beslutar Åklagarmyndigheten att för delområde två (2) Undersökningstjänster anta anbudet från:

- Markör Marknad & Kommunikation AB

För delområde ett (1) kvalificerade sig inga anbud.

Avtal kommer inte att tecknas innan det att perioden enligt 16 kap 1 § LOU löpt ut 2015-11-30, vilket innebär att avtal kommer att tecknas tidigast 2015-12-01.

Ort: Stockholm  
Datum: 20/11 2015

Ulf Allebrand  
Ekonomidirektör



## 2 Upphandlande myndighet

Åklagarmyndigheten, org.nr: 202100-0084, har genomfört en upphandling avseende Strategisk säkerhetspartner.

Denna upphandlingsrapport beskriver genomförandet av upphandlingen och har sammanställts i enlighet med de krav på dokumentation av upphandlingsärendet som anges i 9 kap. lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (LOU).

### 2.1 Upphandlingens omfattning

Åklagarmyndigheten har upphandlat ett ramavtal avseende strategiska informations- och kommunikationstjänster uppdelat i två delområden, delområde ett (1)- Employer branding och delområde två (2)- undersökningstjänster. Avtal kommer att tecknas med en (1) leverantör för delområde två (2).

Syftet med upphandlingen var att teckna avtal med en leverantör per delområde enligt nedan.

#### **Delområde 1 – Employer branding**

Med Strategiska informations- och kommunikationstjänster avses hela det utbud av tjänster som krävs för att kunna planera, utveckla och genomföra en informationsaktivitet – intern som extern, med inriktning på Employer branding.

#### **Delområde 2- Undersökningstjänster**

Leverantören ska kunna erbjuda kvantitativa och kvalitativa undersökningar, förstudier, uppföljningar samt målgrupps- och omvärldsanalyser.

För utförligare beskrivning av tjänsterna se bilaga 1 och 2 i förfrågningsunderlaget.

Avtalet gäller från och med 2016-01-01 fram till 2017-12-31 och kan därefter förlängas med ett år i taget vid maximalt två tillfällen. Avtalet kan således som längst vara giltigt till och med 2019-12-31.

### 2.2 Upphandlingsförfarande

Upphandlingen har genomförts som ett öppet förfarande enligt LOU i syfte att teckna avtal med en (1) leverantör per delområde.

### 2.3 Annonsering

Upphandlingen har offentliggjorts genom en annons som utarbetats och skickats elektroniskt till TendSign ([www.opic.com/tendsign](http://www.opic.com/tendsign)) 2015-08-21..



## 2.4 Anbudstid

Under anbudstiden inkom frågor samt vissa förtydligande gjordes, se *bilaga 2- Frågor och svar*.

Sista anbudsdag var 2015-09-21.

## 2.5 Förfrågningsunderlaget

Det fullständiga förfrågningsunderlaget gjordes tillgängligt via TendSign ([www.opic.com/tendsign](http://www.opic.com/tendsign)) i samband med att annonsen skickades.

Anbudsgivarna uppmanades i förfrågningsunderlaget att skriftligen kontakta Åklagarmyndigheten om något i förfrågningsunderlaget uppfattades som oklart, och frågor och svar publicerades via TendSign ([www.opic.com/tendsign](http://www.opic.com/tendsign)).

## 2.6 Inkomna anbud

Anbud lämnades elektroniskt via TendSign ([www.opic.com/tendsign](http://www.opic.com/tendsign)).

Anbudsöppning skedde 2015-09-22 varvid anbuderna förtecknades i ett öppningsprotokoll.

Vid anbudstiden utgång 2015-09-21 hade 9 st. anbud inkommit:

Anbudsgivare:	Organisationsnummer:	Delområde
1. Augur Marknadsanalys i Stockholm AB	556498-8198	2
2. Demoskop AB	556355-0275	2
3. Gullers Grupp Syd AB	556555-0745	2
4. Holy Diver AB	556563-2840	1
5. Intermetra	556307-1512	2
6. Markör Marknad & Kommunikation AB	556671-1650	2
7. Nordiska Undersökningsgruppen AB	556311-0450	2
8. Scandinfo Marketing research AB	556572-2245	2
9. TNS SIFO AB	556060-1220	2



## 2.7 Prövning och utvärdering

I förfrågningsunderlaget har Åklagarmyndigheten ställt ett antal obligatoriska krav (s.k. ska-krav). De obligatoriska kraven har omfattat krav på leverantören, krav på tjänsten, krav på kommersiella villkor, krav på hur priser ska lämnas samt krav på redovisningar som anbudsgivaren ska lämna i anbudet.

Handläggningen av inkomna anbud har i enlighet med vad som anges i förfrågningsunderlaget genomförts i följande tre moment:

- Prövning av att anbudet uppfyller samtliga ställda krav på leverantören.
- Prövning av att samtliga obligatoriska krav på tjänsten är uppfyllda och att villkoren i avtalet accepterats.
- Åklagarmyndigheten har utvärderat anbuderna enligt principen ekonomiskt mest fördelaktiga anbud utifrån den i förfrågningsunderlaget beskrivna utvärderingsmodellen.

## 3 Prövning av kraven på leverantören

### 3.1 Deltagande i upphandling

I LOU anges under vilka omständigheter en anbudsgivare kan uteslutas från deltagande i upphandling. Detta kan bland annat vara aktuellt om anbudsgivaren är föremål för konkurs, dömd för brott avseende yrkesutövningen eller har gjort sig skyldig till allvarligt fel i yrkesutövningen. Det kan även vara aktuellt om leverantören inte fullgjort sina skyldigheter avseende skatter och avgifter.

I förfrågningsunderlaget anges att leverantören ska bekräfta att denne inte är föremål för någon av dessa omständigheter.

Åklagarmyndighetens kontroll avseende socialförsäkringsavgifter och skatter i Sverige visade att leverantörerna hade fullgjort sina åtaganden i dessa avseenden. Den inledande genomgången av anbuderna visade att inte heller någon annan omständighet förelåg som skulle kunna utgöra ett hinder för deltagande i upphandlingen.

### 3.2 Tillvägagångssätt – prövning av krav på leverantören

Prövning av kraven på leverantören i inkomna anbud syftar till att klarlägga om leverantören uppfyller ställda krav på registreringsskyldigheter, erfarenhet, referensuppdrag samt miljö- och kvalitetsledningssystem.

Prövningen av leverantören mot de ställda kraven kan beskrivas som en tröskel som leverantören måste ta sig över.

I förfrågningsunderlaget angavs de krav som ställs på den leverantör och den personal som skulle utföra tjänsten.

### 3.3 Prövning av inkomna anbud

Under prövning av inkomna anbud begärdes vissa förtydligande från anbudsgivarna.

- För en anbudsgivare saknades referensuppdrag för anbudsgivaren. Förtydligande begärdes om var i anbudet referensuppdrag för anbudsgivaren



fanns. Anbudsgivarens förtydligande innebar att de missförstått att ett separat referensuppdrag för anbudsgivande företag skulle bifogas anbudet, samt att två individuella referensuppdrag för huvudkonsulten skulle bifogas anbudet.

- För en anbudsgivare för delområde 1 saknades två av referensuppdragen. Förtydligande begärdes om vilken punkt i förfrågningsunderlaget de bifogade referensuppdragen avsåg. Svar från anbudsgivaren inkom för sent.
- För två av anbudsgivarna begärdes förtydligande avseende referensuppdragen för anbudsgivaren att dessa pågått i minst tre månader. Båda anbudsgivarna bekräftade att referensuppdragen pågått minst tre månader och angav detta med datum.
- För en anbudsgivare kontrollerades kreditvärdighet via UC. Kravet på kreditvärdighet uppfylldes.

Efter begärda förtydligande bedömdes inget anbud för delområde 1 uppfylla de ställda kraven. För delområde 2 bedömdes samtliga anbud utom ett uppfylla de ställda kraven och dessa anbud gick därför vidare till fortsatt utvärdering. För mer information om förtydliganden, se frågor och svar, bilaga 2.

#### **4 Prövning av kraven på tjänsten**

Prövningen av kraven på tjänsten ska omfatta anbud som ovan visat sig uppfylla leverantörskraven och syftar till att klarlägga att kompetenskrav på personal och förstärkningsresurser uppfylls.

Prövningen i denna fas omfattar därmed anbuden lämnade av:



Anbudsgivare:	Organisationsnummer:	Delområde
1. Augur Marknadsanalys i Stockholm AB	556498-8198	2
2. Gullers Grupp Syd AB	556555-0745	2
3. Intermetra	556307-1512	2
4. Markör Marknad & Kommunikation AB	556671-1650	2
5. Nordiska Undersökningsgruppen AB	556311-0450	2
6. Scandinfo Marketing research AB	556572-2245	2
7. TNS SIFO AB	556060-1220	2

- För två andra anbudsgivare saknades en bruttoprislista på övriga tjänster bifogad. Förtydligande begärdes om var i anbudet bruttoprislistan gick att finna. En av anbudsgivarna bekräftade att de missat att bifoga bruttoprislistan, den andra anbudsgivaren hänvisade till bilaga i anbudet som inte godkändes som prislista.
- En anbudsgivare ombads bekräfta de offererade konsulterna samt accept av villkoren i bilaga 2 kravspecifikation. Anbudsgivaren bekräftade detta.

#### 4.1 Tillvägagångssätt – prövning av kraven på tjänsten

Den genomförda prövningen av kvarvarande anbud visade att för fem av anbuderna för delområde 2 uppfylldes samtliga ställda krav avseende tjänsten. Anbuderna gick därmed vidare till slutlig utvärdering.





## 5 Anbudsutvärdering

Anbudsutvärderingen ska omfatta anbud som ovan visat sig uppfylla leverantörskraven och samtliga ställda krav på tjänsten samt de angivna avtalsvillkoren.

Utvärderingen omfattar därmed anbuden lämnade av:

Anbudsgivare:	Organisationsnummer:	Delområde
1. Augur Marknadsanalys i Stockholm AB	556498-8198	2
2. Markör Marknad & Kommunikation AB	556671-1650	2
3. Nordiska Undersökningsgruppen AB	556311-0450	2
4. Scandinfo Marketing research AB	556572-2245	2
5. TNS SIFO AB	556060-1220	2

### 5.1 Anbudspresentation

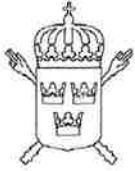
Samtliga anbudsgivare som bedömdes uppfylla ska-kraven gavs tillfälle att vid en intervju/presentation presentera sitt anbud samt två individuella, relevanta referensuppdrag för ÅM:s kontaktperson.

### 5.2 Tilldelningsgrund och utvärderingsmodell

Anbuden har utvärderats efter tilldelningsprincipen ekonomiskt mest fördelaktiga anbud. Utvärderingen har gjorts med tillämpning av en s.k. avdragsmodell som fanns angiven i förfrågningsunderlaget, punkt 7.1:

- För varje anbud beräknades ett utvärderingspris bestående av olika lämnade prisuppgifter för tjänsterna.
- Från utvärderingspriset gjordes sedan fiktiva avdrag motsvarande den uppfyllelsegrad som anbudet uppnått avseende de kvalitetskrav som ställts.
- Det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet bedöms vara det som efter gjorda (fiktiva) kvalitetsavdrag har lägst utvärderingspris.

Referensuppdragen utvärderades var för sig och betygsattes enligt poängskalorna under punkt 7.3 i förfrågningsunderlaget där varje poäng för delområde 1 gav en reducering av anbudspriset med 3550 kr och för delområde 2 gav varje kvalitetspoäng 8000 kr i avdrag.



Utvärderingspriset räknades fram från det offererade priset för tjänsterna och multiplicerades med fyra år.

Maximalt antal kvalitetspoäng som kunde erhållas i denna upphandling var:

För delområde 1: 88 kvalitetspoäng

För delområde 2: 80 kvalitetspoäng

#### Delområde 1 – Employer branding

Kriterium	Poängsättning (max per konsult)	Styrks genom
Relevans och rimlighet (i exempelvis föreslagna åtgärder, uppföljningsmetod)	20	Referensuppdrag för konsult
Analytisk förmåga	12	Referensuppdrag för konsult
Kreativ förmåga	12	Referensuppdrag för konsult
<b>Maxpoäng totalt:</b>	<b>44</b>	

#### Delområde 2 – Undersökningstjänster

Kriterium	Poängsättning (max per konsult)	Styrks genom
Relevans och rimlighet i metodval	20	Referensuppdrag för konsult
Analytisk förmåga	12	Referensuppdrag för konsult
Tydlighet och begriplighet i framställningen	8	Referensuppdrag för konsult
<b>Maxpoäng totalt:</b>	<b>40</b>	



### 5.3 Resultat av anbudsutvärderingen

Anbudsgivare:	Organisationsnummer:	Delområde
1. Markör Marknad & Kommunikation AB	556671-1650	2

För mer detaljerad redovisning, se *bilaga 1 Utvärdering*.

**Bilagor:**

1. Utvärdering
2. Frågor och svar

<b>ÅM-A 2015/0697 Bilaga 1 - Utvärdering Strategiska informations- och kommunikationstjänster, formella krav</b>	<b>Augur Marknadsanalys i Stockholm AB</b>	<b>Demoskop AB</b>	<b>Gullers Grupp Syd AB</b>	<b>Holy Diver AB</b>
<b>Anbudsområde</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Inkommet senast 2015-09-30	J	J	J	J
1.1 Avtalstid accept	J	J	J	J
6.1 Uppgifter om anbudsgivaren ifyllt	J	J	J	J
6.2 Anbudets omfattning accept	J	J	J	J
6.3 Lämnande av anbud, accept	J	J	J	J
6.3.1 Anbudets giltighetstid accept	J	J	J	J
6.3.2 Anbud på svenska	J	J	J	J
6.4 Undertecknat av behörig företrädare	J	J	J	J
10. Avtalsvillkor, accept	J	J	J	J
9.4 Ifylld prisbilaga 4 (samtliga gula fält)	J	J	J	J
<b>Uppfyller samtliga krav:</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>J</b>



ÅM-A 2015/0697 Bilaga 1 - Utvärdering Strategiska informations- och kommunikationstjänster, ska-krav Anbudsområde	Augur Marknadsanalys i stockholm AB	Demoskop AB	Gullers Grupp Syd AB	Holy Diver AB
	2	2	2	1
7.1 Anbudsutvärdering och metod	J	J	J	J
7.2 Anbudspresentation		Ej kval.	Ej kval.	Ej kval.
8.1 Underleverantörer	Norstat Sverige AB och Ingrid Friberg Samhällsinformatio n AB	Norstat Sverige AB, Beyond Research AB	Gullers Grupp AB, Norstat Sverige AB, Ipsos AB	J. Bodiroza HR Performance AB
8.2 Uteslutande från deltagande i upphandling, intygande	J	J		J
8.3.1 Registreringsskyldigheter, reg.bevis Bolagsverket bifogat	J	J		J
8.3.2 Betalning av skatter och avgifter (SKV 4820)	J	J	J	J
8.3.3 Betalning av skatter och avgifter, uländsk anbudsgivare	EJ	EJ	EJ	EJ
8.4 Ekonomisk ställning (lägst rk 3 hos UC), intygande, eller kreditlöfte minst 500 000 kr	J	J	J	J
8.5. Samarbete med Skatteverket	J	J	J	J

8.6 Anbudsgviarens kapacitet (kort beskrivning)	J	J	J	J
8.7 Redovisning av ett referensuppdrag, anbudsgivande företag. Statlig verksamhet. Redovisat i bil. 5	J	N	J	N
8.8 Kvalitetssäkringsrutiner	J		J	
8.9 Miljöarbete	J		J	
8.10 amt 8.10.1 E-handel	J		J	
9 krav på tjänsten	J		J	
<b>9.1 Personal- och kompetenskrav, CV bifogat</b>	J		J	
<b>KRAVSPECIFIKATIONER</b>				
<b>Delområde 1:</b>				
-minst två max tre namngivna konsulter				
-minst tre års erfarenhet av att genomföra analyser och strategier samt ta fram koncept inom EB				
-anbudsgivaren ska följande kompetenser:				
.kommunikatör	EJ		EJ	
.personalvetare		EJ		
.projektledning				
.medierådgivning				
.analys				
.utvärdering				
.art director				
.copywriter				
<b>Delområde 2:</b>				

-beskriva undersökningsmetoder och-typer man har kompetens att utföra	J		J	
-erbjuda projektledning och genomförande av undersökningar	J		J	
- minst en max tre rådgivare	J		J	EJ
- 5 års erfarenhet av rådgivning inför undersökningar, genomförande samt analys och rådgivning baserat på undersökningsresultat.	J		J	
9.2 Redovisning av referensuppdrag	J		J	
- två per delområde	J		J	
-genomförts av de offererade konsulterna	OK		OK	
- ej äldre än tre år	J		J	
- redovisat i bil. 5				
9.3 Kommunikation	J		J	
9.4 Prisuppgifter, bruttoprislista bifogad	J		N	
<b>Bilaga 1</b>				
- accept 1, 2, 3	EJ	EJ	EJ	
<b>Bilaga 2</b>				
- accept 1, 2:1, 2:2	J			
<b>Kvalificerad</b>		N	N	N



Intermetra	Markör Marknad & Kommunikation AB	Nordiska Undersökningsgruppen AB	Scandinfo Marketing Research AB	TNS SIFO AB
2	2	2	2	2
J	J	J	J	J
Ej kval.				
Norstat Sverige AB, Consilia Information AB	EJ	Reflect Företagsutveckling, PFM Research i Sverige AB, MEMU svensk mässbemanning, PostNord Sverige AB	Norstat Sverige AB, Consilia Information	EJ
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
EJ	EJ	EJ	EJ	EJ
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

EJ

EJ

EJ

EJ

EJ

J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
OK	OK	OK	OK	OK
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
J	J	J	J	J
N	J	J	J	J
EJ	EJ	EJ	EJ	EJ
	J	J	J	J
N				

ÅM-A 2015/0697 Bilaga 1 - Utvärdering Strategiska informations- och kommunikationstjänster, referensuppdrag		Ej kvalificerad för vidare utvärdering	
		Augur Marknadsanalys i stockholm AB	Demoskop AB
<b>Delområde 1</b>	Maxpoäng per ref.uppdrag	EJ	EJ
Relevans och rimlighet (i exempelvis föreslagna åtgärder, uppföljningsmetod)	20		
Analytisk förmåga	12		
Kreativ förmåga	12		
Totalt per ref.uppdrag	44		
<b>Totalt för delområde 1</b>	<b>88</b>		

				Ej kvalificerad
	Maxpoäng per ref.uppdrag	Ref.uppdrag 1.	Ref.uppdrag 2.	
<b>Delområde 2</b>				
Relevans och rimlighet i metodval	20	20	15	
Analytisk förmåga	12	9	9	
Tydighet och begriplighet i framställningen	8	8	8	
Totalt per ref.uppdrag	40	37	32	
<b>Totalt för delområde 2</b>	<b>80</b>	<b>69</b>		

#### Följande poängskala gäller för:

Delområde 1- Relevans och rimlighet (i exempelvis föreslagna åtgärder, uppföljningsmetod)

Delområde 2- Relevans och rimlighet i metodval

- 20 poäng (Föredömligt) = bedöms utomordentligt väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 15 poäng (Bra, omvittnat goda) = bedöms väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 10 poäng (Acceptabelt) = bedöms bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 5 poäng (Svagt) = bedöms i mycket liten utsträckning bidra till ÅM:s förväntade

Observera att lägst niva acceptabelt k  
Lägsta möjliga poäng för delområde 2

- 0 poäng (Bristfälligt) = bidrar inte alls till att nå ÅM:s förväntade resultat

**Följande poängskala gäller för:**

Delområde 1- analytisk förmåga och kreativ förmåga

Delområde 2- analytisk förmåga

- 12 poäng (Föredömligt) = bedöms utomordentligt väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 9 poäng (Bra, omvittnat goda) = bedöms väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 6 poäng (Acceptabelt) = bedöms bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 3 poäng (Svagt) = bedöms i mycket liten utsträckning bidra till ÅM:s förväntade
- 0 poäng (Bristfälligt) = bidrar inte alls till att nå ÅM:s förväntade resultat

**Följande poängskala gäller för:**

Delområde 2- tydlighet och begriplighet i framställningen

- 8 poäng (Föredömligt) = bedöms utomordentligt väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 6 poäng (Bra, omvittnat goda) = bedöms väl bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 4 poäng (Acceptabelt) = bedöms bidra till ÅM:s förväntade resultat.
- 2 poäng (Svagt) = bedöms i mycket liten utsträckning bidra till ÅM:s förväntade
- 0 poäng (Bristfälligt) = bidrar inte alls till att nå ÅM:s förväntade resultat

Ej kvalificerad för vidare utvärdering	Ej kvalificerad för vidare utvärdering	Ej kvalificerad för vidare utvärdering		
<b>Gullers Grupp Syd AB</b>	<b>Holy Diver AB</b>	<b>Intermetra</b>	<b>Markör Marknad &amp; Kommunikation AB</b>	<b>Nordiska Unders A</b>
EJ	Ej kvalificerad	EJ	EJ	E

Ej kvalificerad	EJ	Ej kvalificerad			
			<i>Ref.uppdrag 1.</i>	<i>Ref.uppdrag 2.</i>	<i>Ref.uppdrag 1.</i>
			20	20	15
			6	9	9
			6	8	6
			32	37	30
			<b>69</b>		<b>6</b>

rävs inom varje kriterie för vidare kvalificering

= 40 poäng (10+6+4)\*2



<b>Ökningstjänster</b> <b>B</b>	<b>Scandinfo Marketing Research AB</b>	<b>TNS SIFO AB</b>
J	EJ	EJ

<i>Ref.uppdrag 2.</i>	<i>Ref.uppdrag 1.</i>	<i>Ref.uppdrag 2.</i>	<i>Ref.uppdrag 1.</i>	<i>Ref.uppdrag 2.</i>
20	15	20	20	20
6	9	9	12	12
4	6	6	6	6
30	30	35	38	38
<b>0</b>	<b>65</b>		<b>76</b>	



			Ej kvalificerad för vidare utvärdering	Ej kvalificerad för vidare utvärdering	Ej kvalificerad för vidare utvärdering	Ej kvalificerad för vidare utvärdering	
<b>ÅM-A 2015/0697 Bilaga 1 - Utvärdering Strategiska informations- och kommunikationstjänster, pris</b>		<b>Augur Marknadsanalys i stockholm AB</b>	Demoskop AB	Gullers Grupp Syd AB	Holy Diver AB	Intermetra	
<b>Delområde 1</b>	<b>Antal timmar</b>	Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt	Timpris Totalpris		Ej aktuellt
Art director	16						
Copywriter	16						
Annonsbokning, medierådgivning	16						
Projektledning	8						
Analys/utvärdering	24						
Utvärderingspris							
Multiplieras med fyra år	4						

<b>Delområde 2</b>		Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris
Strategisk rådgivning	130	1200	156000						
Projektledning	98	980	95550						
Statistisk bearbetning	98	980	95550						
Utvärderingspris			347100						
Multiplieras med fyra år	4		<b>1388400</b>						

<b>Delområde 1</b>		Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej kval.	Ej aktuellt
Avdrag per kvalitetspoäng						
Totalt kvalitetspoäng						
Totalt kvalitetsavdrag						
Utvärderingspris efter kval.avdrag						
<b>Placering</b>						

<b>Delområde 2</b>						
Avdrag per kvalitetspoäng	8000					
Totalt kvalitetspoäng		69	Ej kval.	Ej kval.	Ej aktuellt	Ej kval.
Totalt kvalitetsavdrag		552000				
Utvärderingspris efter kval.avdrag		836400				
<b>Placering</b>		<b>5</b>				

Markör Marknad & Kommunikation AB	Nordiska Undersöknings-tjänster AB	Scandinfo Marketing Research AB	TNS SIFO AB
Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt

Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris	Timpris	Totalpris
495	64350	450	58500	600	78000	590	76700
445	43387,5	450	43875	400	39000	450	43875
395	38512,5	300	29250	300	29250	525	51187,5
	146250		131625		146250		171762,5
	<b>585000</b>		<b>526500</b>		<b>585000</b>		<b>687050</b>

Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt	Ej aktuellt
-------------	-------------	-------------	-------------

69 552000 33000	60 480000 46500	65 520000 65000	76 608000 79050
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

# Frågor och svar

## Köpare

**Köpare:** Åklagarmyndigheten  
**Handläggare:** Elenore Wrangö  
**Telefon:** +46 10 562 51 14  
**E-post:** upphandling@aklagare.se

## Upphandling

**Namn:** Strategiska informations- och kommunikationstjänster  
**Referensnr:** ÅM-A 2015/0697  
**Beskrivning:** Åklagarmyndigheten (ÅM) avser att upphandla nya ramavtal avseende Employer branding samt

---

### Publikt informationsmeddelande

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-11-12 10:31

**Till:** Alla

Agenda inför anbudspresentationerna samt information.

Agenda:

- Kort presentationsrunda
- presentation av anbud
- presentation referensuppdrag 1
- presentation referensuppdrag 2

Information:

Anbudsgivare väljer själva hur de vill disponera de 45 minuterna till punkterna ovan. Eventuella frågor som uppkommer protokollförs och distribueras sedan i TendSign. Syftet med mötet är att verifiera ska-kravsuppfyllnaden, samt att ge anbudsgivarna möjlighet att utveckla de kvalitativa beskrivningarna i anbudet.

Till dess att tilldelningsbeslut är fattat råder fortsatt upphandlingssekretess.

Väl mött!

/Elenore Wrangö

---

### Publikt informationsmeddelande

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-20 14:38

**Till:** Alla

Förtydligande om anbudspresentationer. Förutom det som står i inbjudan med hänvisning till punkt 7.2 anbudspresentation i förfrågningsunderlaget, finns det även möjlighet för Åklagarmyndigheten att begära förtydliganden om det finns oklarheter i anbudet. Både personal från upphandlingsfunktionen samt informationsavdelningen kommer att delta på presentationen.

---

### Publikt informationsmeddelande

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-14 14:37

**Till:** Alla

För de anbudsgivare som bedömts uppfylla ska-kraven kommer kallelse inom kort att skickas ut för anbudspresentationer enligt punkt 7.2 i förfrågningsunderlaget. Anbudspresentationerna kommer att hållas under vecka 47.

---

### Privat informationsmeddelande

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-05 15:24

**Till:** Gullers Grupp Syd AB

Hej!

Enligt Lagen om Offentlig Upphandling är det inte tillåtet att komplettera anbud, tyvärr får ni inte lämna in bruttoprislistan i efterhand.

Med vänlig hälsning/ Elenore Wrangö

**Privat fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-10-05 15:19**Till:** Holy Diver AB

Vänligen förtydliga vilken tidsperiod referensuppdraget för SOS Alarm utförts. Svar emotses snarast, dock senast 20151007

**Privat svar****Från:** Kristofer Dalin/Holy Diver AB**Datum:** 2015-10-21 13:54**Till:** Upphandlande enheten

Hej,

nu ser jag här att ni frågat oss tidperiod för SOS Alarm.

Jag har tyvärr inte fått något mail från Tendsign om detta...

Den aktuella kampanjen genomfördes förra sommaren, från maj till augusti. Men vi arbetar med dem fortlöpande.

Kan jag ringa i eftermiddag?

Vänligen

Kristofer Dalin

---

**Privat fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-10-05 15:18**Till:** Holy Diver AB

Vänligen förtydliga vilken punkt i förfrågningsunderlaget referensuppdraget på SOS Alarm avser. Svar emotses snarast, dock senast 20151007.

---

**Privat fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-10-05 11:24**Till:** Nordiska Undersökningsgruppen AB

Vänligen bekräfta att Anders Lindhe samt Lars Lindqvist är de offererade konsulterna enligt bilaga 2 i förfrågningsunderlaget. Bekräfta även att Nordiska Undersökningsgruppen AB accepterar ska-kraven i bilaga 2 i förfrågningsunderlaget. Svar emotses snarast, dock senast 20151007.

**Privat svar****Från:** Anders Lindhe/Nordiska Undersökningsgruppen  
AB**Datum:** 2015-10-05 13:15**Till:** Upphandlande enheten

ÅM-A 2015/0697, Upphandling strategiska informations- och kommunikationstjänster

Härmed bekräftas att Anders Lindhe och Lars Lindqvist är de offererade konsulterna för Nordiska Undersökningsgruppen, enligt bilaga 2 i förfrågningsunderlaget.

Härmed bekräftas även att Nordiska Undersökningsgruppen accepterar samtliga ska-krav enligt samma bilaga 2 i förfrågningsunderlaget.

Stort tack för att vi fick möjlighet att komplettera vår offert.

MVH Anders Lindhe

---

**Privat fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-10-05 11:20**Till:** Intermetra

Vänligen förtydliga var i anbudet bruttolista på övriga tjänster finns bifogad enligt punkt 9.4 i förfrågningsunderlaget. Svar emotses snarast, dock senast 20151007.

**Privat svar****Från:** Markus Lagerqvist/Intermetra**Datum:** 2015-10-05 11:33**Till:** Upphandlande enheten

Lista på tjänster finns i bilaga Intermetras kapacitet och resurser, där vi listar kvantitativa och kvalitativa metoder vi erbjuder.

---

**Privat fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-10-05 11:20**Till:** Gullers Grupp Syd AB

Vänligen förtydliga var i anbudet bruttolista på övriga tjänster finns bifogad enligt punkt 9.4 i förfrågningsunderlaget. Svar emotses snarast, dock senast 20151007.

**Privat svar****Från:** Elin Josefson/Gullers Grupp Syd AB**Datum:** 2015-10-05 11:24**Till:** Upphandlande enheten

Hej,

**Privat fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-05 11:18

**Till:** Demoskop Aktiebolag

Vänligen förtydliga var i anbudet redovisning av referensuppdrag för anbudsgivande företag enligt punkt 8.7 finns i anbudet. Svar emotses snarast, dock senast 20151007.

**Privat svar**

**Från:** Peter Rosin/Demoskop Aktiebolag

**Datum:** 2015-10-06 16:38

**Till:** Upphandlande enheten

Så som vi förstått förfrågningsunderlaget och mallen för referensuppdrag är det samma referensuppdrag för både huvudkonsult och företag. Vi har inte uppfattat det som att ni önskar erhålla fler/separata referensuppdrag för företag resp. huvudkonsult. Demoskop AB har många relevanta referensuppdrag för området. Vi anar dock att det kan vara svårt att i efterhand komplettera med fler referensuppdrag?

Vänligen  
/Peter Rosin

Referensuppdrag ska lämnas för anbudsgivande företag samt två individuella, relevanta referensuppdrag för ÅM:s kontaktperson. Om anbud lämnas på ett delområde ska tre referensuppdrag lämnas. Om anbud lämnas på två delområden ska totalt fem referensuppdrag lämnas. OBS! Vita fält fylls i av anbudsgivaren.

Referensuppdrag, nr 1, 2, 3, 4, 5: 4.

Avser: (anbudsgivare/ kontaktperson) Demoskop AB/Peter Rosin

Ange namn för konsult:

Anbudsgivare: Demoskop AB

Uppdragsgivarens namn: Försäkringskassan

Uppdragets art och omfattning (beskrivning av vilken det ska framgå att de krav som angivits i förfrågningsunderlaget uppfylls inom ramen för referensuppdraget):

Förtroendemätningar för Försäkringskassan

Under perioden jan 2012 till aug 2013 genomförde Demoskop en månatlig förtroendebarmeter åt Försäkringskassan. Undersökningen baserades på 500 intervjuer per månad i målgruppen "svenska allmänheten 18 till 65 år och som känner till Försäkringskassan". Undersökningens syfte var att löpande mäta hur kundnöjdhet och förtroende för Försäkringskassan utvecklas över tid.

Undersökningen omfattade följande frågeställningar

Känner du till Försäkringskassan?

Har du under de senaste 12 månaderna haft kontakt med Försäkringskassan?

OM MAN HAFT KONTAKT SENASTE 12 MÅNADERNA Får du någon ersättning från Försäkringskassan just nu, eller har du ansökt om en ersättning?

Hur stort förtroende har du för Försäkringskassan?

Respondenterna fick också ta ställning till 5 attitydpåståenden om Försäkringskassan

Försäkringskassan är effektiv

Det är enkelt att ha att göra med Försäkringskassan

Man blir väl bemött av Försäkringskassan

Försäkringskassan betalar bara ut ersättning till dem som har rätt till det

Försäkringskassans beslut blir detsamma oavsett vilken handläggare som hanterar ärendet

Samt 3 frågeställningar till dem som varit i kontakt med Försäkringskassan, dessa bygger

Försäkringskassans NKI-värde

Hur nöjd är du med Försäkringskassan som helhet?

Hur väl uppfyller Försäkringskassan de förväntningar du har på dem?

Tänk dig en perfekt myndighet. Hur nära ett sådant ideal tycker du att Försäkringskassan kommer?

Slutligen ställdes också ett antal demografiska bakgrundsfrågor.

Varje månad levererade Demoskop en rapport i PowerPoint med grafik, kommentarer och sammanfattning. Grafiken var anpassad så att hela eller delar av rapporten skall kunna användas av Försäkringskassan i olika sammanhang i den interna kommunikationen och återkoppling till Socialdepartementet.

Utöver dessa månadsrapporter genomförde Demoskop ett antal fördjupade analyser för att Försäkringskassan bättre skulle kunna förstå varför resultaten ser ut som de gör. Dessa analyser har kunnat genomföras genom att vissa månader har det lagts till ytterligare frågeställningar eller att vi genomfört fördjupade analyser på ackumulerad data från fler mätillfällen.

Tidsperiod för uppdraget: jan 2012 till aug 2013

Kontaktperson hos uppdragsgivare, namn:

Karin Lukey

Referensuppdrag ska lämnas för anbudsgivande företag samt två individuella, relevanta referensuppdrag för ÅM:s kontaktperson. Om anbud lämnas på ett delområde ska tre referensuppdrag lämnas. Om anbud lämnas på två delområden ska totalt fem referensuppdrag lämnas.

OBS! Vita fält fylls i av anbudsgivaren.

Referensuppdrag, nr 1, 2, 3, 4, 5: 3.  
Avser: (anbudsgivare/ kontaktperson) Demoskop AB/Peter Rosin  
Ange namn för konsult:  
Anbudsgivare: Demoskop AB  
Uppdragsgivarens namn: Försvarsmakten

Uppdragets art och omfattning (beskrivning av vilken det ska framgå att de krav som angivits i förfrågningsunderlaget uppfylls inom ramen för referensuppdraget):

Varumärkesundersökningar för Försvarsmakten

Demoskop genomförs sedan februari 2012 en kontinuerlig varumärkesundersökning åt Försvarsmakten.

Undersökningen kan grovt sägas täcka fyra viktiga dimensioner:

1. Förtroendefrågan
2. Varumärket
3. Arbetsgivarvarumärket
4. Försvarsmaktens kommunikation

För Försvarsmakten är förtroendefrågan den mest centrala att förstå och kunna påverka. Under 2013 blev det också allt tydligare bland annat i samband med omfattande negativ medial rapportering som lett till förtroenderas. Förtroendefrågan påverkar såväl varumärket som arbetsgivarvarumärket. Behovet att förstå och löpande analysera förtroendefrågan, gäller samtliga Försvarsmaktens intressentgrupper:

- Allmänheten i stort
- De unga grupperna (15-25 och 26-35) - viktiga ur ett rekryteringsperspektiv
- Försvarsmaktens personal, både kontinuerligt anställda och tidvis tjänstgörande
- Beslutsfattare i form av politiker på både lokal och nationell nivå
- Journalister

Den kontinuerliga varumärkesmätningen ger Försvarsmakten möjlighet att följa förtroendefrågan i de första två grupperna. De övriga målgrupperna hanteras delvis i andra underökningar.

Inom ramen för den kontinuerliga varumärkesmätningen analyseras även hur kommunikationen understödjer varumärket. Varumärkesarbetet har två syften; dels att attrahera ny personal, dels att bygga en positiv bild av Försvarsmakten, framför allt som en attraktiv arbetsgivare. Analyser görs både hur kommunikationen driver det övergripande varumärket samt hur Försvarsmaktens arbetsgivarvarumärke utvecklas.

Intervjuerna genomförs på webben inom ramen för en telefonrekryterad webbpanel med 200 intervjuer i veckan, dvs drygt 10 000 intervjuer per år.

Grundformuläret för trackingen omfattar ett 30-tal frågeställningar och kompletteras med ytterligare frågor vid behov.

Resultaten rapporteras kvartalsvis i en omfattande Powerpoint-rapport. Där analyseras resultaten på djupet och slutsatser dras om varumärkets utveckling samt hur effektiva de senaste månadernas kommunikationsinsatser har varit. Demoskop analyserar även effekterna av PR/mediainformation, vilket ger ytterligare en dimension till analysen.

I samband med kvartalsrapporteringen hålls muntliga presentationer av Demoskops ansvariga konsulter. Dessa presentationer hålls i form av en workshops där samtliga som deltar också bidrar med sin kunskap. Vid presentationerna ges en mer utvecklad möjlighet att diskutera undersökningsresultaten utifrån Försvarsmaktens synvinkel, erfarenhet och kunskap och ansvariga från Försvarsmaktens olika staber deltar. Avsikten är att skapa en djupare förståelse internt om resultatet från undersökningen så att nästa steg i arbetet kan påbörjas.

Tidsperiod för uppdraget: Löpande 201202-201509  
Kontaktperson hos uppdragsgivare, namn:

Malin Ahlander  
Kontaktpersonens telefonnummer 070-229 88 91

Postadress  
Gatuadress  
Telefon  
E-post  
Box 5553  
114 85 Stockholm  
Östermalmsgatan 87 C  
010- 562 51 14



Telefax  
elenore.wrango@aklagare.se

Webbadress  
www.aklagare.se

---

**Privat fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-02 09:38

**Till:** Markör Marknad & Kommunikation AB

Vänligen förtydliga mellan vilka datum referensuppdraget på Kronofogdemyndigheten pågått. Svar emotses snarast dock senast 2015-10-05.

**Privat svar**

**Från:** Roger Söderkvist/Markör Marknad & Kommunikation AB

**Datum:** 2015-10-02 11:16

**Till:** Upphandlande enheten

1 november 2012 tom sista januari 2013, dvs totalt i tre hela månader.

Mvh Roger

---

**Privat fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-10-02 09:34

**Till:** Intermetra

Vänligen förtydliga mellan vilka datum referensuppdraget på Trafikverket pågått. Svar emotses snarast, dock senast 2015-10-05.

**Privat svar**

**Från:** Markus Lagerqvist/Intermetra

**Datum:** 2015-10-05 10:58

**Till:** Upphandlande enheten

Juli 2012 t.o.m. aug 2015. Ny omgång pågående.

---

**7 Publik fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-21 14:57

**Till:** Alla

Angående Bil 2, kravspec delomr 2, näst sista punkten under rubrik "Krav på uppdraget och på kompetens". Ni skriver att anbudsgivaren ansvarar för att anpassa tekniken till ÅM's tekniska miljö (+ föra dialog om detta mm).

Vilken teknisk miljö har ÅM?

**Publikt svar**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-22 14:08

**Till:** Alla

För Åklagarmyndighetens tekniska miljö, se bifogat dokument "IT-infrastruktur ÅM".  
IT-infrastruktur ÅM.docx

---

**6 Publik fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-21 12:59

**Till:** Alla

Kan uppdrag för kommuner och regioner kan likställas med uppdrag för statliga organisationer för de referenser som ska inlämnas.

**Publikt svar**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-21 12:34

**Till:** Alla

Kravet på statligt verksamhet för referensuppdrag enligt punkt 8.7 i förfrågningsunderlaget kan ej likställas med kommuner och regioner .

---

**4 Publik fråga**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-18 13:31

**Till:** Alla

Är det möjligt att en av de konsulter som namnges i anbud för område två finns hos underleverantör, givet att detta bolag fyller övriga krav och bekräftar att vi har tillgång till deras resurser.

**Publikt svar**

**Från:** Åklagarmyndigheten

**Datum:** 2015-09-18 13:12

**Till:** Alla

Ja, enligt punkt 8.1 Underleverantörer i förfrågningsunderlaget.

---

**3 Publik fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-18 13:30**Till:** Alla

Hej!

Förstår vi er rätt att det enbart är de referensuppdrag som är kopplade till enskilda konsulter som utvärderas? Dvs att det referensuppdrag under punkt 8.7 inte utvärderas utan endast är kvalificerande?

**Publikt svar****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-18 13:10**Till:** Alla

Ja, det stämmer att det endast är referensuppdragen för de offererade konsulterna som utvärderas. Referensuppdraget under punkt 8.7 är endast kvalificerande och utvärderas inte.

---

**5 Publik fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-18 10:38**Till:** Alla

Område två. I de referensuppdrag som ska lämnas för konsulter ska målgrupp anges. Vad lägger ni i begreppet målgrupp här? Är det de som deltar som respondenter i undersökningen?

**Publikt svar****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-18 13:32**Till:** Alla

Ja, det är respondenterna i undersökningarna som avses.

---

**2 Publik fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-14 10:22**Till:** Alla

Dokumentet FFU Info-kom.tjänster 20150821 bör väl finnas i redigerbart format (Word) om det ska besvaras och skickas in som bilaga?

**Publikt svar****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-09-14 10:30**Till:** Alla

Förfrågningsunderlaget finns nu i Wordformat bland de övriga dokumenten.

---

**1 Publik fråga****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-08-26 10:06**Till:** Alla

Vilka leverantörer har Åklagarmyndigheten avtal med i dag gällande undersökningstjänster?

**Publikt svar****Från:** Åklagarmyndigheten**Datum:** 2015-08-26 12:11**Till:** Alla

Nuvarande leverantör är Markör Marknad & Kommunikation AB.